

PROGRAMA INTERNACIONAL



EXECUTIVE

MBA

LIDERANÇA EMPRESARIAL,
INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

INÍCIO DO PROGRAMA:

JUNHO DE 2023

20 VAGAS

O PROGRAMA

- A Corporate Business School - Escola Superior de Gestão Corporativa e Social (CBS-ESGCS) em parceria com a **NORTUS - Instituição de Desenvolvimento Humano Global e Organizacional**, (umas das maiores escolas de gestão contemporânea para executivos no Brasil), **JEW - Futurismo Eventos Educativos**, (que aborda a importância do impacto de estudos futuros para profissionais e empresas), e **P&S Talentos** (com a missão de potencializar competências e processos na área de Gente e Gestão que conduzam os clientes às suas metas, objectivos e sonhos) descontinam uma oportunidade para a organização do **Programa Internacional - Executive MBA em Liderança Empresarial, Inovação e Sustentabilidade**.

Este programa visa atender as necessidades actuais e emergentes que as pessoas e empresas apresentam, decorrentes das dinâmicas internas das empresas e evolução dos mercados, que dependem de soluções disruptivas e eficientes, que por sua vez, demandam da actuação de líderes e gestores para aperfeiçoar as competências e processos que se transformam em resultados positivos.

O Programa Internacional-Executive MBA em Liderança Empresarial, Inovação e Sustentabilidade promove uma formação de alto nível para complementariedade e desenvolvimento pessoal e profissional, com base numa metodologia humanizada e transformadora que se desenvolve para consolidar as competências de gestão de alto nível e liderança em ambientes complexos em tempos de constantes mudanças.

- O programa possui uma componente prática marcada por eventos presenciais e online, com a presença de empresários, empreendedores, líderes que assumem posições de destaque como palestrantes principais, e, uma viagem ao Brasil por um período de duas semanas, onde se perspectiva que os formandos tenham aulas presenciais, *networking* com empresas brasileiras que adoptam os modelos de gestão disruptivos e exponenciais preconizados e ensinados pelas escolas parceiras deste projeto.



OBJECTIVO

Oferecer para as empresas, organizações ou entidades públicas e privadas uma plataforma de aprendizagem contínua e aperfeiçoamento das capacidades dos líderes, CEOs e gestores, através do desenvolvimento de conhecimentos, aptidões e competências para o exercício de uma liderança empresarial inovadora, criativa e visionária, coordenando as unidades funcionais e equipes de forma eficiente e motivando aos colaboradores para uma atuação inspirada na busca incessante de novas ideias, que se podem converter em resultados exponenciais e estratégicos no desempenho e crescimento das empresas ou organizações no mercado.

DESAFIOS PARA A NECESSIDADE

Os líderes necessitam de liderança em inovação à medida que aprendem a operar em circunstâncias difíceis e imprevisíveis.

Também necessitam de criar dentro das organizações um ambiente propício à inovação. Os sistemas inovadores, ferramentas e pensamento criativo são cruciais para a saúde e viabilidade organizacional. CEOs e líderes sabem que precisam mudar, a forma como funcionam, e como procuram atingir os resultados. Os líderes procuram novos caminhos para obter vantagens competitivas, novas fontes de energia, novas indústrias, mercados, produtos e serviços.



Assim, o programa mostrará ao líder empresário a importância de entender seu estado atual, para seguir com mais assertividade em direção as suas visões do futuro. Entender a importância de estar sempre inovando seu modelo de negócio.

Entender que as empresas que sobrevivem são aquelas que estão sempre inovando.

O QUE ESPERAR

● **Inovação:** pensar “fora da caixa” é uma das habilidades de um líder do futuro. Uma pessoa que está sempre aberta a novas ideias e atenta às novidades nunca fica para trás. A tecnologia precisa fazer parte da rotina, estar sempre por dentro do que o mercado oferece e permitir novas soluções.

● **Resiliência:** é essencial em períodos de instabilidade e incerteza. Ela representa a capacidade de superar as dificuldades de forma rápida e contornar os obstáculos que podem surgir.

● **Inteligência emocional:** uma postura equilibrada é uma habilidade que não pode faltar em um líder. Ter estabilidade para lidar com momentos de pressão ou mediar conflitos possibilita melhor gerenciamento das próprias emoções e da equipe. Assim, preserva-se a produtividade e estimula equipes diante dos maiores desafios.

● **Inspiração:** um comportamento esperado do líder do futuro é inspirar. Uma liderança que valoriza cada um dos seus colaboradores, incentivando seu desenvolvimento para crescer na carreira. Envolver as pessoas e instigá-las a darem o melhor de si faz com que elas liberem todo seu potencial criativo. Em um ambiente colaborativo, se sentirão inspiradas na liderança, com orgulho de pertencer à empresa e dedicadas ao trabalho.



Não é possível prever o que vai acontecer, mas você como um bom líder também não pode apenas reagir ao que vier. É por isso que é fundamental desenvolver habilidades que garantam o seu preparo para agir sob novas condições, independente das mudanças.



PORQUÊ FAZER O PROGRAMA

A liderança inovadora é um movimento de constantes desafios e aprendizados, tanto para o líder quanto para o grupo. Com a crescente velocidade na transformação dos mercados, esse é o único modo de resistir e crescer ao longo dos anos.

O papel do líder é fundamental para estabelecer uma cultura de inovação, afinal é ele quem incentivará ou impedirá o compartilhamento de ideias e a tomada de risco pelos colaboradores.

Conduzir uma organização para essa nova mentalidade não é algo que acontece de imediato, mas pode ser feito se todos os envolvidos estiverem cientes de seus benefícios e abertos a mudanças.

PÚBLICO DESTINATÁRIO

É recomendado para profissionais que: atuam ou pretendem atuar na área da gestão empresarial em funções gerenciais ou executivas, CEOs, ou empreendedores; e buscam alcançar novos patamares em sua trajetória profissional e que necessitam desenvolver tanto habilidades técnicas quanto comportamentais (*hard* e *soft skills*).

No atual cenário, é preciso agilidade e velocidade para responder ao mercado e, por conta disso, inovar em um clima de negócios que não param de evoluir, a capacidade de se mover rapidamente e com eficácia para antever e se beneficiar das mudanças é decisiva.

É preciso não só uma mente aberta, mas uma estrutura que incorpore a flexibilidade e a dinâmica dos modelos de negócios disruptivos.

Fazer este programa possibilitará o líder inspirado na inovação o conhecimento e o desenvolvimento das características seguintes:

Maximização de Valores

O conhecimento definido dos valores basilares para o alcance da sua visão e a sua habilidade em comunicar os seus valores, são essenciais para guiar as equipes, sobretudo em crises, onde o líder deve estimular a unidade e a percepção de cada um é importante dentro de todo o sistema.

Cultivo de Alianças

Além das responsabilidades de cuidar e dirigir equipes, os líderes inovadores devem reconhecer que as alianças com parceiros empresariais estratégicos, são elementos poderosos para ampliar as perspetivas dos negócios, obter novos recursos e plataformas importantes para o alcance de objetivos corporativos.

Gestão de talentos

Este é um dos grandes desafios dos líderes, contudo, reconhecer colaboradores com talento, é uma peça chave para o sucesso das equipes, por isso a necessidade de identificar, cultivar, motivar e orientar pessoas com talento, de modo que desabrochem e atuem sem incertezas e inseguranças.



DIFERENCIAL DO PROGRAMA

O programa está configurado numa perspetiva formativa distinta para conferir robustez ao perfil dos profissionais que tem a responsabilidade diária de conduzir equipes e os processos corporativos no âmbito do exercício da liderança.

A robustez que se refere relaciona-se a habilitação dos líderes com enfoque na inovação em ambientes e circunstâncias adversas e de contínuas mudanças, contudo proporcionando um direcionamento correto a corporação rumo ao progresso e sucesso desejado.

A combinação de actividades que inclui treinamentos, palestras, *coach*, mentoria e *networking* em torno de temas contemporâneos da área empresarial (liderança e inovação e tecnologia). Permitirá aos participantes o acompanhamento de experiências reais e estudos de caso, que contribuirão para o desenvolvimento uma adaptação técnica ajustada a realidade.

De referenciar que uma das actividades envolve viagem internacional para troca de experiências com empresários do mundo fora com vista a vivenciar outras realidades poderá secundar o *know how* dos empresários e líderes nacionais no desenvolvimento de novas abordagens nas suas empresas.

EVENTOS E WORKSHOPS

Este programa é acompanhado de actividades extracurriculares como palestras, webinars e seminários, orientados por empresários, empreendedores entre outros profissionais com histórico de sucesso, nacional e internacional, com vasta experiência no mundo empresarial e de gestão, com o objectivo de ampliar os conhecimentos práticos, aumentar as inspirações e *insights* que favorecem a visão dos negócios pessoais e as empresas no geral.

Os participantes terão a oportunidade de um acompanhamento individual, com uma metodologia única para cada membro, de forma a atender os desafios e com base nisso, definir ações mais assertivas a fim de desenvolver um modelo mental com valência para dar resposta as demandas cada vez mais exigentes das empresas e das pessoas a escala global.



PERFIL DOS FACILITADORES



GILBERTO DE SOUZA

Cofundador da Nortus, formado em administração de empresas, pós-graduado em Desenvolvimento Gerencial e Marketing, pós-graduado em Psicologia Positiva, ciência, bem-estar e autorregulação pela PUC-RS, Coach com formação internacional pelo ICI - Integrated Coaching Institute, Master e Trainer em PNL - Programação Neurolinguística. Como Coach e Mentor, atendeu nos últimos 20 anos, a mais de 1.000 empresários e executivos

MÓDULO AUTOLIDERANÇA

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- O que é liderar a si mesmo;
- Design comportamental;
- Nós somos memórias (Genética e Cultural);
- As programações BioPsicoSociais e seus efeitos na vida e no ambiente corporativo;
- Mentalidade protagonista no contexto contemporâneo;
- As feridas emocionais na formação do EGO;
- Como curar as feridas emocionais;
- Os quatro pilares da Gestão Emocional;
- A compreensão da Natureza Humana como base para uma liderança;
- Contemporânea que contemple os desafios de engajar e desenvolver as novas gerações;
- O Autoconhecimento e o Autodesenvolvimento como meios de se manter contemporâneo.



**VAGNER SANDOVAL
MARCELINO**

Diretor, consultor, mentor, palestrante e professor, especialista em construir times engajados e comprometidos, em fechar gaps de resultados, em aumentar a produtividade e a lucratividade de processos e negócios e em negociar e atender clientes com foco em valor agregado, com mais de 30 anos de experiência corporativa, atuando em posições de gestão e direção geral em diversas empresas nacionais e multinacionais, de diversos segmentos, tais como automotivo, metalúrgica, automação e química.

Premiado desde 2013 como um dos melhores professores executivos do IBE-FGV.

Premiado como Melhor Professor do Brasil pelo Prêmio de Excelência Automotiva 2019.

MÓDULO LIDERANÇA DE ALTA PERFORMANCE

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Liderança estratégica na era digital;
- Liderança em ambientes plurigeracionais;
- As principais soft skills do líder 4.0;
- Gestão de mudanças e de conflitos;
- Feedback como ferramenta de gestão;
- Gestão do tempo e produtividade;
- Técnicas de comunicação, persuasão e escuta ativa.



JAQUELINE WEIGEL

Futurista Global, estrategista e especialista em Foresight e Futures Studies. Formada em Gestão de Pessoas pela FGV-SP, Jaqueline é pesquisadora de metodologias de Foresight no FFRC, Finland Futures Research Centre, Finlândia, CLA Method by Dr Sohail Inayatullah, Austrália, Institute for The Future e é a única brasileira certificada em Futures Studies pelo Center of Futures Intelligence and Research da Universidade de Tamkang, Taiwan, uma das mais respeitadas do mundo.

MÓDULO GESTÃO EXPONENCIAL

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Fundamentos do pensamento exponencial
- Exponencial X linear
- Gestão tradicional, gestão digital e modelos exponenciais
- O que são empresas exponenciais
- A base da liderança exponencial
- Competências do líder exponencial

MÓDULO FUTURISMO E ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Conceitos e fundamentos do futurismo;
- Pensamento sistêmico;
- Porque estudar o futuro;
- Tempos e horizontes de futuro;
- Como o futuro impacta o presente;
- Principais escolas globais;
- O futurismo na gestão;
- Futuro e inovação;
- Planejamento estratégico e foresight;
- Ferramentas de estudos de futuros aplicadas à negócios.



JULIANNA ANTUNES

MÓDULO ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E INOVAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL-TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Possui mais de 15 anos de experiência em sustentabilidade em grandes empresas e consultoria. É formada em comunicação social e economia e mestre em engenharia de produção, com pesquisa voltada para inovação em modelo de negócios no setor de petróleo e gás. Atualmente é sócia-fundadora do Sustentaí, empresa de tecnologia e engajamento para a sustentabilidade, responsável pela estratégia e desenvolvimento de produtos inovadores e criativos. Responsável pela criação da LAIS, uma inteligência artificial que mede o nível de maturidade em sustentabilidade das empresas por meio de análise da percepção e emoção dos colaboradores, além de responsável pela criação da primeira academia de sustentabilidade da América Latina.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

PARTE I: Sustentabilidade corporativa | O que é sustentabilidade corporativa?; | O que é ESG?; | Sustentabilidade corporativa x ESG; | Normas, certificações e índices de sustentabilidade.

PARTE II: Sustentabilidade e inovação | Descentralização da economia; | Grandes dilemas da sustentabilidade; | Economia 1920 x Economia 2020; | Sustentabilidade do século XXI; | Inovação para sustentabilidade e desmaterialização da economia.

PARTE III: Sustentabilidade, negócios e estratégia | Sustentabilidade como estratégia para as empresas; | Processos sustentáveis; | Sustentabilidade como porta de entrada em novos mercados; | Estratégia para a sustentabilidade.

PARTE IV - Engajamento para a sustentabilidade | Gestão da mudança para a sustentabilidade; | Impactos da sustentabilidade; | Formação de conselho e comitês de sustentabilidade.



PATRICIA CARNEIRO
PESSOA POUZA

Doutora e Mestre pela Unicamp - Brasil; Executiva de Gente e Gestão | Consultora, Mentora e Palestrante em Gestão de Pessoas | Assessora LinkedIn | Pesquisadora Mundo do Trabalho | Educadora | Professora convidada da FGV e varias universidades no Brasil

MÓDULO SAÚDE MENTAL E INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Cenário do Trabalho;

Fatores de risco para adoecimento mental;

Fatores protetivos da Saúde Mental;

Principais distúrbios mentais do Trabalho;

Principais ações preventivas e tratativas;

Principais ações nas empresas;

Indicadores de acompanhamento;

Conceito de autoconhecimento;

Características e vantagens no autoconhecimento;

Líder coach;

Inteligência Emocional;

Mapa de Empatia;

Cases de Sucesso.



ANTÓNIO ORNELLE
SENDI MBA

Mestre em Gestão (MBA) pelo ISCTE-IUL, docente de finanças, empreendedorismo, gestão e empreendedorismo há 17 anos, docente de mestrado em teologia pela Universidade Harmonize, Fundador e gestor da António Sendi, Consultoria e Serviços, Lda, fundador da Academia de Liderança Servant Leadership, autor dos livros “empreendedorismo e desenvolvimento de negócios”, e “Liderança e Gestão de Equipa”, especialista em finanças, Investment Banking certificate, pesquisador na área de finanças e vencedor das jornadas científicas do Banco de Moçambique sobre Fundo Soberano, coach de liderança, coach espiritual, coach financeiro, mentor empresarial, investidor.

MÓDULO INTELIGÊNCIA FINANCEIRA

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Abundância Financeira (dinheiro como energia)

Guerra Espiritual (bloqueio financeiro)

Mentalidade próspera ou abundante (doação, caridade, give-back)

Coaching espiritual (liderança transformacional, liderança na base da inteligência emocional)

Liderança espiritual (Cinco Níveis de Liderança)

Princípios da Sabedoria Judaica

Importância da disciplina pessoal e da gestão do tempo (Janeiro o mês mais importante do ano – importância de iniciar muito bem)

**BRUNO IACUZIO**

Sócio executivo da Nortus, formado em engenharia de produção - UFSCar, MBA em Administração de Organizações - USP, especialista em gestão da produtividade, qualidade e excelência operacional, com formações em lean manufacturing, six sigma, qualidade total e liderança em inovação pelo MIT, IMC Internacional e Whirlpool. 20 anos de experiência profissional em gestão industrial em empresas multinacionais e nacionais de grande porte, nos segmentos de bens de consumo e bens de capitais com atuação nas áreas industriais, engenharia de processo, excelência operacional, sistema de qualidade e inovação. Como consultor atua com empresários, diretores e gerentes executivos para fortalecimento de estruturas organizacionais e melhoria de resultados

MÓDULO MELHORIA DE RESULTADOS

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Melhoria de resultado e produtividade na perspectiva sistêmica;
- Os elementos essenciais da produtividade;
- As 3 estruturas base da produtividade;
- As fases existências das organizações
- As 3 dimensões estruturais da produtividade;
- A dimensão existência;
- 5 níveis de melhoria;
- A dimensão clareza;
- Como definir boas metas;
- A dimensão efetividade;
- Desperdícios clássicos nos processos administrativos;
- Modelo de aplicável para gestão de melhorias

**JOSÉ CARLOS
FERNANDES PEREIRA**

Português e apaixonado por desenvolvimento de negócios há mais de 20 anos. Com uma consolidada experiência em vendas e gestão de projetos internacionais, atuou em várias empresas nacionais e multinacionais. Tem MBA pela ESADE de Barcelona, já teve a oportunidade de ser líder e liderado em inúmeros contextos e geografias. O seu maior propósito, hoje, é estimular mentes, aumentando o ROI, ajudando PME's e donos de negócios a crescer e se desenvolver com foco nos resultados. É também palestrante nas áreas de comércio internacional e gestão de vendas.

MÓDULO FILOSOFIA DAS VENDAS

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- A bioeconomia do comportamento humano;
- A liderança nas vendas com uma visão alternativa e numa perspetiva evolutiva;
- Identificar os 10 comportamentos chave geradores de confiança;
- Dominar o fundamental para saber reconstruir a confiança nas vendas;
- Modelos inovadores e comprovados para vender mais e melhor. DARTOR, CUPIDIS, CGCC e PREGA;
- Descobrir o caminho do processo de decisão e o que move o cliente;
- Qualificação e desqualificação de clientes;
- Diferenciação da concorrência e vender valor;
- Educação do cliente, geração de leads e melhores práticas;
- Características de um Vendedor Top Performer;
- Segredos do processo de influência;
- Fases e construção do funil + medição (indicadores);
- Saber fazer perguntas inteligentes e ouvir o cliente;
- Ferramentas práticas para vender aquilo que não se vê (valor + tangibilidade);
- Combater objeções à venda e converter as mesmas em oportunidades;
- Como elaborar uma proposta comercial vencedora;
- Dar tangibilidade ao serviço e praticar vendas consultivas;
- Técnicas para combater objeções e técnicas para um fecho eficaz;
- Desmistificar a tentação do preço com dicas úteis;
- A nova escola das vendas - ficar um expert em "social selling" e "virtual selling";
- As pessoas/equipa e o cliente no centro do negócio.

PROGRAMA

FORMATO	FACILITADOR	CARGA HORARIA	MÓDULO	SEMANAS
Aula (online)	Vagner Sandoval Marcelino	16 h	Liderança de Alta Performance	6 Sessões
Aula (online)	Jaqueleine Weigel	8 h	Gestão Exponencial	4 sessões
Webinar (online)	Por se definir	3 h	Smart Networking	1 dia
Aula (online)	Julianna Antunes	16 h	Estratégia Empresarial e Inovação para Sustentabilidade Empresarial-transformação Digital	6 sessões
Aula (online)	Antônio Ornelle Sendi	10 h	Inteligência Financeira (Algoritmo de Riqueza)	4 sessões
Aula (online)	José Pereira	16 h	Filosofia de Vendas	6 sessões
Aula (online)	Patrícia Carneiro Pessoa Pousa	16 h	Saúde Mental e Inteligência emocional	6 sessões
Seminário (online)	Por se definir	3 h	Governança Corporativa	1 dia
Aula presencial	Jaqueleine Weigel	16 h	Futurismo e Estratégia empresarial	6 sessões
Aula presencial (Brasil)	Gilberto de Souza	16 h	Autoliderança	Brasil
Aula presencial (Brasil)	Bruno Iacuzio	16 h	Melhoria de Resultados	Brasil

INVESTIMENTO

O programa inclui um conjunto de dinâmicas visando uma metodologia mais ativa e envolvente:

1. **Viagem a Brasil** (deslocação e alojamento).
2. **Visitas Empresariais:** visita empresarial que será combinada com um dos módulos. Pretende-se assim integrar os tópicos dos módulos com realidades de organizações de referência em Brasil.
3. **Workshops:** são workshops híbridos com duração de 2 horas, focados em temas pré-selecionados da actualidade empresarial.
4. **Diplomas e Certificados.**
5. **Dayfree:** passeio em alguns pontos turísticos de São-Paulo.

PLANO DE PAGAMENTO

(Custo total com viagem 345.000,00 MTN)

Pagamento Único	Desconto de 20.000,00			
Reserva da vaga	50.000,00mt			
Parcelado	1º Maio	2º Junho	3º Julho	4º Agosto
	86.250	86.250	86.250	86.250

PLANO DE PAGAMENTO (SEM VIAGEM)

(Custo total sem viagem 87.000,00 MTN)

Pagamentos				
Parcelado	1º Maio	2º Junho	3º Julho	4º Julho
	21.750	21.750	21.750	21.750

📞 +258 87 464 9417 / 87 962 5600

✉ E-mail: esgcs.monitoria@gmail.com / cbs@centrodeposgraduacao.com

📍 Endereço: Rua Fernando Pessoa Nº 7 COOP, Maputo - Moçambique